

Scuola, nuovi indirizzi: dai manager dello sport agli esperti in calzature

► Il Vittorio Veneto punta al rilancio con profili innovativi che diano competenze di base per entrare nel mondo del lavoro

FORMAZIONE

Sono due i nuovi indirizzi scolastici del Vittorio Veneto Salvemini di Latina. Si tratta dell'indirizzo Calzature, unico in provincia di Latina, inserito nel Sistema Moda già esistente da qualche anno, e Amministrazione finanza e marketing a curvatura sportiva: «Con questo indirizzo - spiega il vicepresidente dell'Istituto tecnico Dino Iavarone - andiamo a formare delle figure tecniche che possono avere un futuro lavorativo come manager nelle società sportive. Andranno a studiare diritto dello sport, economia delle società sportive e in chimica alimentazione legata allo sport. Inoltre si potrà conciliare sport e studio grazie ad alcune convenzioni con le società sportive, le ore che i ragazzi dedicano allo sport verranno contate nel curriculum formativo».

Sarà possibile scegliere l'indi-

irizzo Amministrazione, finanza e marketing a indirizzo sportivo già dal primo anno, Calzature invece rientra nel curriculum triennale dopo il biennio di Sistema moda. Una scelta, quella di ampliare l'offerta formativa, che nasce dall'esigenza di far crescere il numero di iscritti, andati persi negli ultimi anni: «I motivi sono molteplici. A Latina spesso si associa il Vittorio Veneto alla vecchia ragioneria ma non è più così. Abbiamo diversi indirizzi innovativi come relazioni internazionali per il marketing che apre ai ragazzi le porte del mondo, l'indirizzo turismo, e poi amministrazione finanza e marketing. Inoltre registriamo ultimamente una tendenza, che è di tipo nazionale, per cui i genitori tendono a iscrivere i propri figli ai licei, dove lo studio è più teorico. L'istituto tecnico invece fornisce agli studenti una doppia possibilità - spiega il professore - da una parte continuare gli studi, dall'altra avere le competenze di base per entrare nel mondo del lavoro. Spinti proprio dal calo

delle iscrizioni abbiamo fatto una ricerca di mercato per capire quali sono le figure di cui c'è più bisogno e abbiamo attivato i nuovi indirizzi grazie anche ai protocolli di collaborazione con grandi aziende che ci hanno indirizzato verso le figure da formare. Come si fa anche nelle aziende private, ci siamo rimboccati le maniche e cerchiamo di dare la possibilità ai ragazzi di avere competenze spendibili nel mondo del lavoro».

In effetti una volta usciti dall'istituto tecnico, secondo la ricerca della Fondazione Agnelli, Eduscopio, i ragazzi del Veneto - Salvemini registrano la percentuale più alta di inserimento nel mondo del lavoro nel raggio di 30 km. L'istituto tecnico sarà aperto ai ragazzi e alle famiglie il 18 e 25 gennaio e in quella occasione sarà possibile fare l'iscrizione direttamente in sede.

Francesca Balestrieri